

## Domaine de la formation :

Services admin. - Informatique - Commerce - Distribution

## Objectifs de formation :

Compétences visées.

Améliorer sa compréhension de l'environnement digital sur ces deux réseaux sociaux.

Améliorer l'utilisation de ses comptes.

Valoriser son business sur ces réseaux et analyser les retombées.

## Contenu de la formation :

- **Audit des deux comptes et préconisations**

### Conception

- Planning éditorial adapté à Instagram et Facebook
- Idées engageantes et thématiques
- Optimiser son compte Instagram (bio, infos de contact, bio)
- Améliorer sa prise en main des fonctionnalités Facebook

### Professionaliser sa pratique

- Prise en main de Meta Creator studio pour rédiger, organiser et programmer son contenu
- Découvrir les statistiques, les analyser et réajuster sa stratégie.
- Algorithme et spécificités pour les deux réseaux.

### Booster son marketing

- Utiliser le bon format et maîtriser les différents niveaux de publications
- Produire des stories et créer des highlights
- Savoir choisir les bons hashtags, mentions et émoticônes

### Vendre sur Instagram et Facebook

- Spécificités de chacun des réseaux / objectifs / cas pratique
- La publicité payante : utilisation et bonne pratique
- Choix des mots clés et domaines

### Facebook

- Histoire, chiffres clés, tendances, et fonctionnalités

### Instagram

- Histoire, chiffres clés, tendances, et fonctionnalités

### Charte graphique

- Définir les imposés de votre charte
- Découverte de CANVA et ses fonctionnalités

## Résultat attendu :

Attestation de formation

## Code RNCP/RS :

Sans

## Positionnement :

Non

### Conditions spécifiques - Pré-requis :

Utiliser les fonctionnalités de base d'Instagram et Facebook depuis plusieurs mois. Avoir du contenu visuel à publier (photos, logos...). Maîtriser, l'environnement informatique, l'utilisation d'un ordinateur et la navigation sur internet. Avoir des comptes personnels et/ou professionnels.

### Méthodes techniques, pédagogiques et d'encadrement :

**Plusieurs modalités pédagogiques peuvent être utilisées** : expositive, interrogative, démonstrative et active. Elles font appel à différentes techniques pédagogiques : démonstration, exercice de découverte et d'entraînement, étude de cas, expérimentation, apport de connaissances, mise en situation professionnelle.

**Moyens matériels** : les moyens sont adaptés à chaque formation : ateliers professionnels équipés d'outils et des matériels propres au métier, salles de 12 à 15 places avec vidéoprojecteur, postes informatiques, salles spécialisées telles que les laboratoires de sciences, en fonction des besoins. Un centre de ressources multimédia permet de disposer de documentation papier et numérique. La plateforme de formation en ligne E-Greta donne accès sur place ou à distance à tous les outils, exercices, tests, quizz, vidéos et favorise le suivi personnalisé du parcours de formation proposé.

**Moyens humains** : une équipe de professionnels de la formation accompagne le stagiaire tout au long de son parcours : des formateurs habilités par l'Education nationale, un coordonnateur pédagogique dédié et un référent administratif.

### Accessibilité et prise en charge du handicap :

Vous pouvez faire appel à notre référent handicap, afin d'adapter votre parcours et faciliter la construction de votre projet de formation. Un référent handicap par département vous accompagne :

Charente (16) : Claire Desquesnes : 06 73 66 47 19 ou [claire.desquesnes@ac-poitiers.fr](mailto:claire.desquesnes@ac-poitiers.fr)

Charente-Maritime (17) : Fabrice Muller : 06 03 55 27 75 ou [Fabrice.muller@ac-poitiers.fr](mailto:Fabrice.muller@ac-poitiers.fr)

Deux-Sèvres (79) : Valérie Vyas au 06 24 32 48 83 ou [valerie.vyas@ac-poitiers.fr](mailto:valerie.vyas@ac-poitiers.fr)

Vienne (86) : Anne Le Roy au 07 71 35 15 41 ou [anne.le-roy@ac-poitiers.fr](mailto:anne.le-roy@ac-poitiers.fr)

### Taux de réussite à l'examen :

[Information sur les résultats des actions de formation \(hors apprentissage\) ICI](#)

[Information sur les résultats des actions de formation en apprentissage ICI](#)