



Communication en français



Objectifs

A partir de situations concrètes de la vie professionnelle et sociale, développer la capacité de communiquer en français à des fins professionnelles ou personnelles :

- Développer une communication plus aisée à l'écrit
- Développer la capacité à comprendre et transmettre une consigne, une information, une procédure
- S'exprimer à l'oral

Compétence transversale abordée dans chaque atelier : comprendre ses mécanismes d'apprentissage pour développer une plus grande autonomie et une plus grande confiance dans sa capacité à apprendre

Contenu

Communication écrite :

- Acquérir un vocabulaire répondant aux besoins de la vie professionnelle
- Développer sa compréhension des écrits liés à la vie professionnelle et/ou quotidienne
- Renforcer sa capacité d'expression écrite, en respectant les règles grammaticales fondamentales et les mécanismes de la langue (syntaxe)
- Adapter ses écrits en fonction des objectifs attendus : prendre des notes ; transmettre des consignes ; rédiger un courrier, un compte rendu, un rapport

Communication orale

- S'exprimer en utilisant le lexique approprié
- Adapter son message oral à la situation de communication et à son interlocuteur
- Argumenter son point de vue et débattre de manière constructive

Modalités pédagogiques

- Supports adaptés au public (fiches pratiques, exercices, didacticiels, sites Internet pédagogiques ...) Jeux de rôles
- Travail des compétences en présentiel et/ou en autoformation guidée à partir de mises en situation liées à la vie quotidienne et/ou professionnelle

■ Durée

Variable selon résultats du positionnement et objectifs

■ Public

Tout public

■ Pré-requis

Aucun

■ Validation

- Attestation de compétences
- Accès certification CléA
- Accès certification Voltaire

■ Lieu

Greta Poitou-Charentes
Agence de Poitiers

■ Dates

Nous contacter

■ Tarif

Demander un devis



Pour toute information complémentaire :

05 49 88 22 66

commercial.greta.agence-poitiers@ac-poitiers.fr

www.greta-poitou-charentes.fr